

MERCADO BRASILEIRO DE MASSAS ALIMENTÍCIAS

VENDA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS – Volume (mil toneladas)

Tipos de Massas	2008	2009	2010	2011	2012
Massas Secas	1.029,1	1.014,8	1.006,5	960,9	952,6
Massas Instantâneas	162,8	170,8	180,8	183,5	187,8
Massas Frescas	39,2	40,8	45,2	51,1	50,5
Total de Massas Alimentícias	1.231,1	1.226,4	1.232,5	1.195,5	1.190,8

Fontes: ABIMA – Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias

VENDA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS – Faturamento (milhões de reais)

Tipos de Massas	2008	2009	2010	2011	2012
Massas Secas	3.760,7	3.834,7	3.692,3	3.709,6	3.729,1
Massas Instantâneas	1.516,2	1.643,3	1.766,2	1.870,3	1.949,8
Massas Frescas	373,3	401,4	456,1	539,5	548,9
Total de Massas Alimentícias	5.650,2	5.879,4	5.914,6	6.119,4	6.227,9

Fontes: ABIMA – Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias

CONSUMO PER CAPITA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS (Kg/per capita)

Tipos de Massas	2008	2009	2010	2011	2012
População Brasil (milhões hab)	190	191	191	192	194
Massas Secas	5,4	5,3	5,3	5,0	4,9
Massas Instantâneas	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
Massas Frescas	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Total de Massas Alimentícias	6,5	6,4	6,5	6,2	6,1

Fontes: ABIMA – Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias