



PESCADO
Industrialização &
Comercialização

Meg C Felippe

CONTEXTO NACIONAL

Alguns pontos favoráveis

- 8,4 mil km de costa marinha
- 14% do recurso hídrico mundial
- 12% da água doce disponível no planeta
- Diversidade climática para o cultivo
- Criação de um Ministério exclusivo para a Pesca e Aqüicultura
- Aposta do Governo Federal em Projetos como a primeira piscicultura marinha nacional de grande escala (bijupira)
- Expressivos crescimentos na produção aquícola nacional
- Aumento do consumo per capita
2003 = 6,5 ➡ 2009 = 9,0 kg/hab/ano



Segundo a FAO (2009), nas últimas três décadas o número de empregos na pesca e aquicultura cresceu a uma taxa maior do que a do crescimento da população global e à de geração de empregos na agricultura.

CONTEXTO NACIONAL

Alguns pontos de melhorias



DADOS DE MERCADO

Produção no Brasil			
	Quantidade TON		Taxa média de crescimento (%)
	2009	Participação no total	2007-2009
Produção Total	1.240.813	100%	15,7%
Aquicultura	415.649	33,50%	43,8%
Pesca extrativa	825.146	66,50%	5,4%

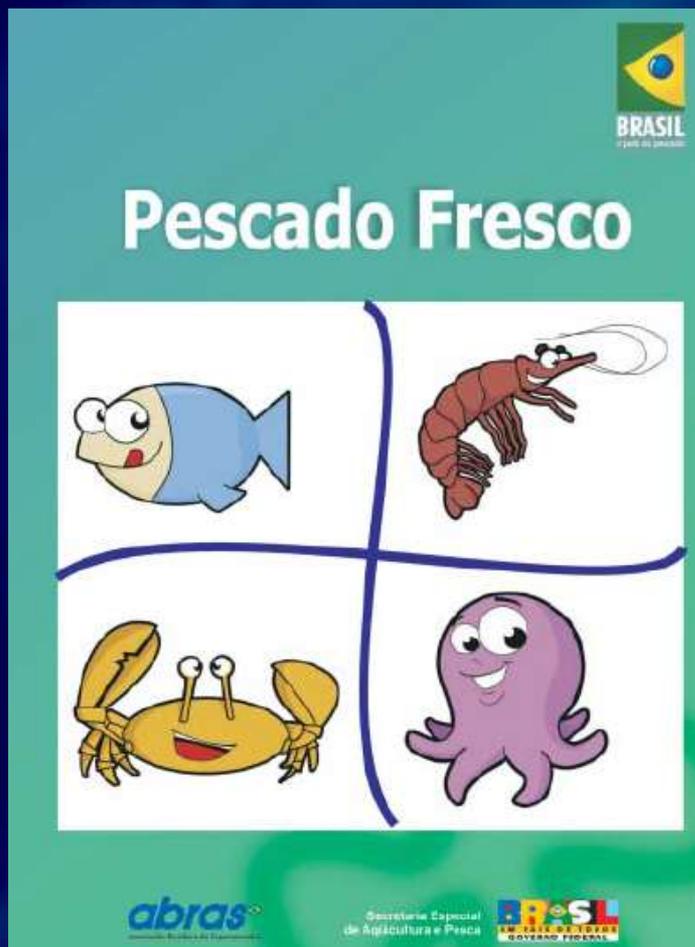
Conepe

Comercialização no Brasil						
	Quantidade TON		Taxa média de crescimento (%)	Valores em US\$ (mil)		Taxa média de crescimento (%)
	2009	2010	2009-2010	2009	2010	2009-2010
Importação	230.173	263.976	14,7%	688.585	956.544	38,9%
Exportação	30.080	28.454	-5,4%	169.338	199.374	17,7%

MDIC

CONTEXTO NACIONAL

Outros pontos favoráveis



- O aumento da renda da população com consequente aumento do potencial de compra
- Ações de orientação & de fomento de consumo (parceria Governo + Iniciativa privada)
- Aumento do \$ carne bovina



CONTEXTO NACIONAL

Outros pontos de melhorias

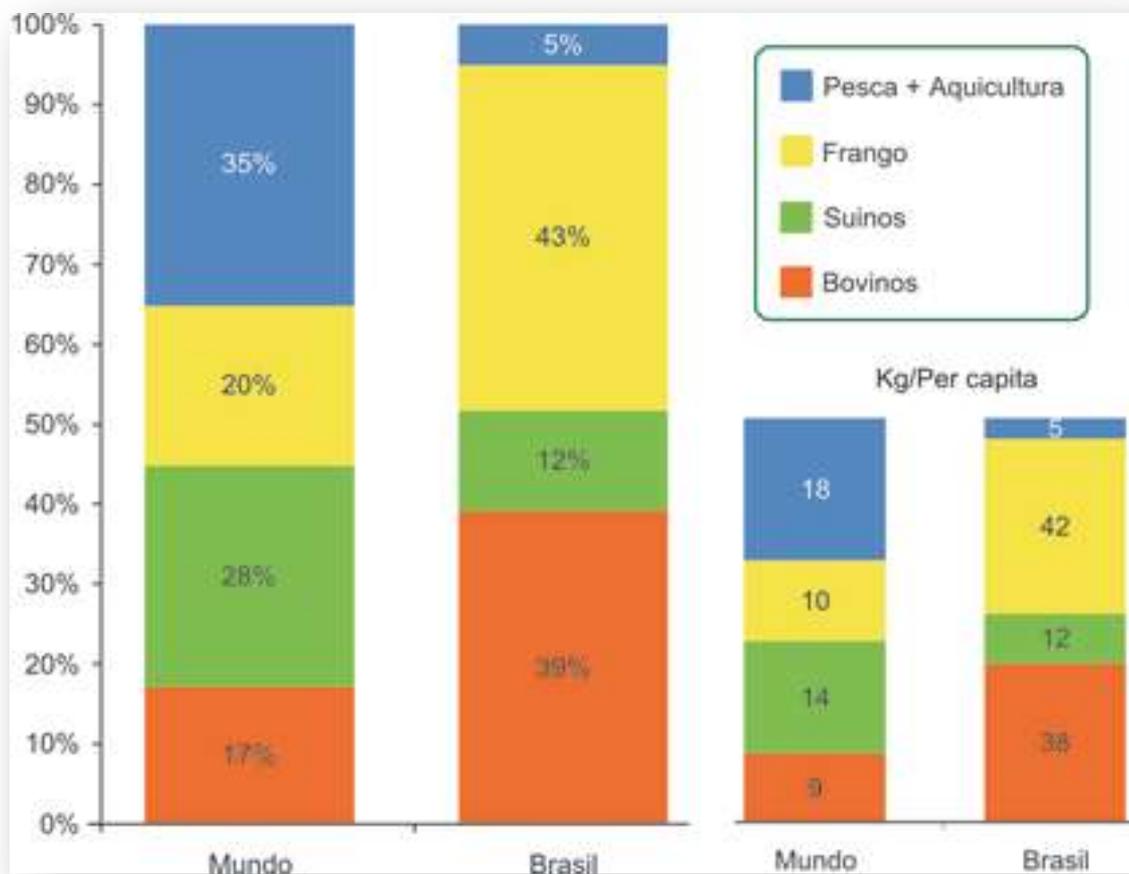
- Excessivas perdas em todos os elos da cadeia produtiva; estimada pela FAO em 25% do total da produção, afetando diretamente o preço do produto final
- Carência de informações precisas e objetivas quanto ao mercado e ao consumo



Site: <http://blogmanueldutra.blogspot.com>

PARTICIPAÇÃO 2009

% das carnes no consumo mundial e nacional



Os dados da oferta e produção de carnes no mundo mostram que a produção e o consumo de pescado superam o de todas as outras carnes e equivalem quase ao consumo de carne bovina e de frango juntas.

No Brasil a situação é totalmente invertida.

Matéria publicada por
Rodrigo Carvalho 2009

Fonte: USDA, Fishstat

FREQÜÊNCIA CONSUMO DE PESCADO

Entrevistas

■ não consome

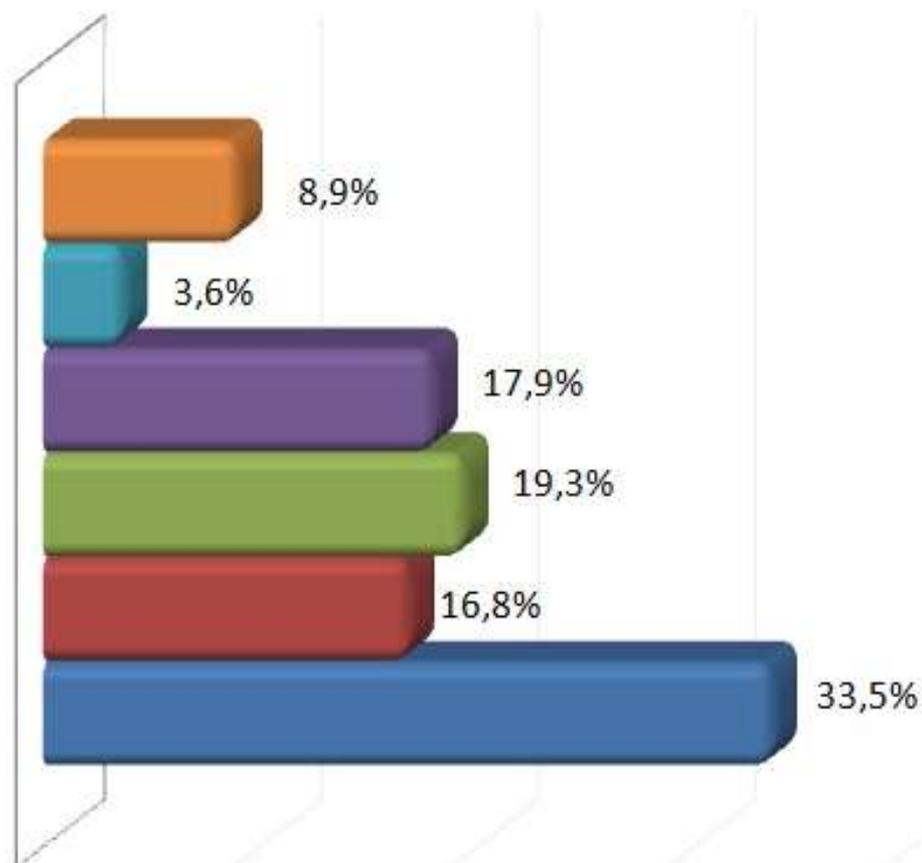
■ quando vai ao campo ou à praia

■ 1 vez ao mês

■ 2 vezes ao mês

■ 3 vezes ao mês

■ mais que 3 vezes ao mês



BAIXO CONSUMO NACIONAL

Um dos fatores apontados como causa do baixo consumo é:

**Comercialização
mal feita por
vários anos**

Causando

- Perda de confiança na compra
- Preferência por outras carnes
- Peixe visto como alternativa



CONSUMO DE PESCADO

Outros fatores apontados

■ não sabe reconhecer um pescado fresco

■ o peixe é mais caro que outras carnes

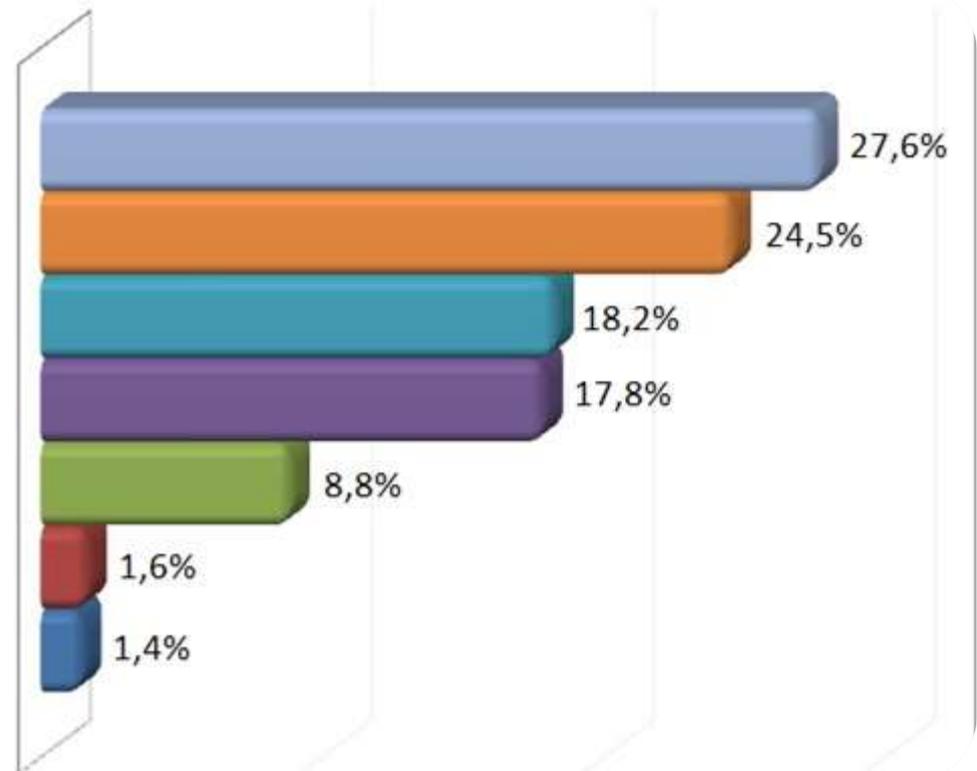
■ alguns peixes tem espinha na carne

■ ter que limpar o peixe me casa

■ alguns peixes tem gosto de barro

■ não saber bem como preparar

■ outras



DADOS DO MINISTÉRIO DA PESCA E AQUICULTURA 2010

**MÉDIA PER CAPTA
MUNDIAL 15,6 kg**



- Japão: 86 kg
- Inglaterra: 52 kg
- Espanha: 35 kg
- Portugal: 29 kg

Declara um consumo médio nacional de 9 kg / pessoa / ano

Estudos da FAO recomendam um consumo mínimo de 12 kg de pescado por ano.

Alguns exemplos



Muitos produtos prontos e semi prontos (elaborados)

Alguns exemplos



Favorecimento das porções individualizadas

Alguns exemplos



Embalagens diferenciadas



Alguns exemplos



Baixo consumo de
moluscos
(cefalópodes e
bivalves)

CONCLUSÕES

SETOR COM CONSIDERÁVEL E PERCEPTÍVEL POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Necessário proposições positivas

- Análises e propostas de investimentos em tecnologias & inovações
- Aumento da interrelação entre as Instituições de pesquisa, Iniciativa privada e Órgãos Governamentais
- Propostas de padronização das exigências legais dos diferentes órgãos fiscalizadores para produção e comercialização
- Proposta coerente e consistente de um novo modelo de taxaço sobre o pescado, a exemplo das demais carnes



CONCLUSÕES

- Necessário proposições positivas:
 - Estruturação dos dados pertinentes a toda a cadeia como: número de estabelecimentos comerciais por estados e municípios, identificação dos principais gargalos de comercialização, pesquisas de entendimento do consumidor
 - Melhorar o acesso da população sobre o pescado



GANHO DE SHARE





Obrigada!
Meg C Felipe
meg.felippe@grupopaodeacucar.com.br