



Reciclus



Reciclus

De solução desafio

- Descarte correto do mercúrio
- **Considerado na Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei Federal.**

A destinação final dele passou a ser responsabilidade de todos os envolvidos no processo de fabricação e comercialização dos produtos



Luz mista



Vapor de mercúrio,
sódio ou metálico



Fluorescentes:
compactas e tubulares



Por que devo participar?

- Corresponsabilidade no recolhimento de lâmpadas
- Atendimento à PNRS
- Vantagens comerciais em ter o coletor


O comércio está comprometido e já temos 505 pontos instalados em 69 municípios Brasileiros

Descartar lâmpadas de forma correta, eliminando contaminações ambientais.

Política Nacional de Resíduos Sólidos definiu que o descarte é uma responsabilidade compartilhada entre todos os envolvidos.



Reciclus



Como as lojas podem participar?

Cedendo um espaço de 1,00m² no interior do estabelecimento para alocação do coletor Reciclus.

Lojas que não tiverem Pontos de Entrega podem participar por meio de ações de divulgação do programa, educação e orientação ao consumidor, indicando, por exemplo os pontos mais próximos ou o site da Reciclus para localização dos endereços.

A adesão do consumidor é fundamental e, por isso, o Programa Reciclus vai muito além de coletar e destinar lâmpadas.



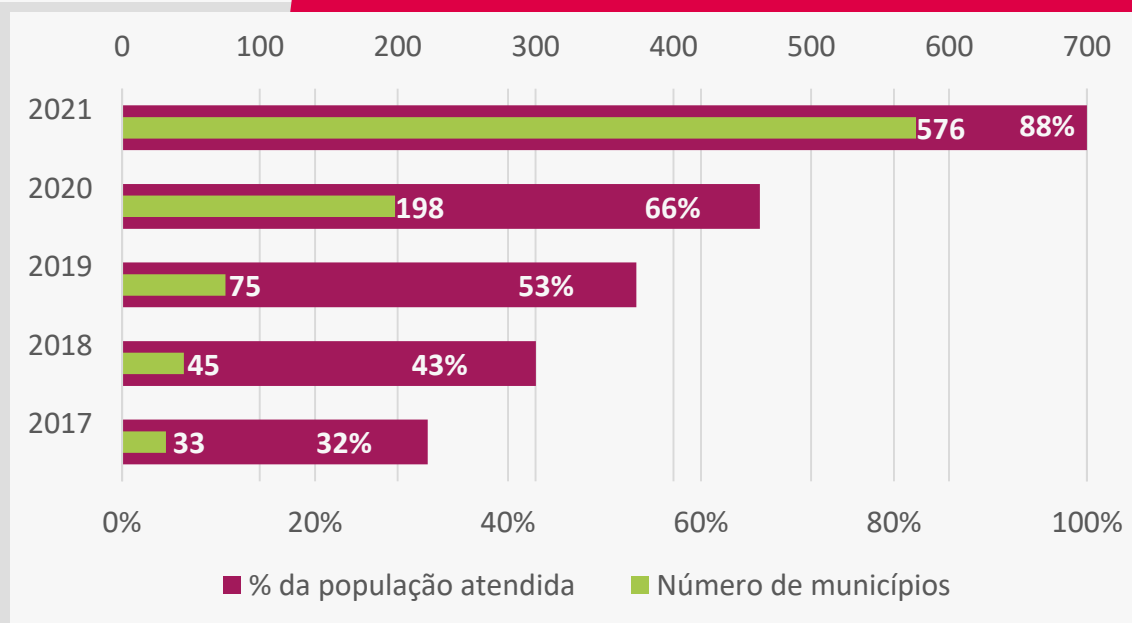
Reciclus

*Como será a
implantação
dos postos
de entrega?*

Cronograma

As operações iniciaram em 2017

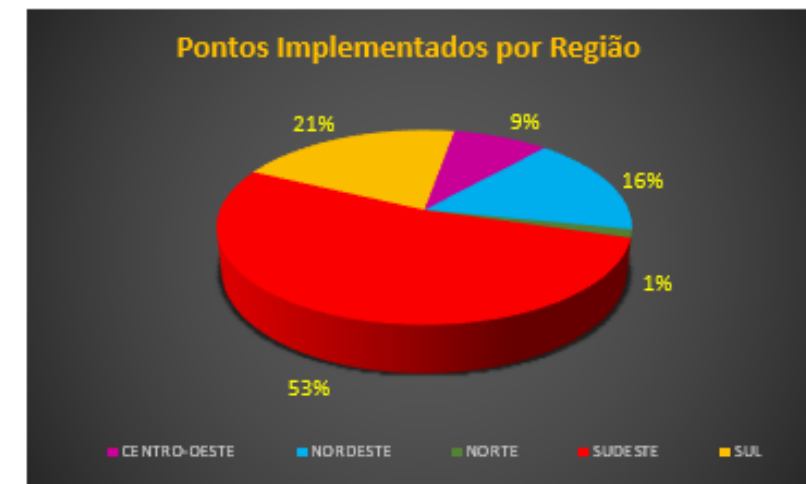
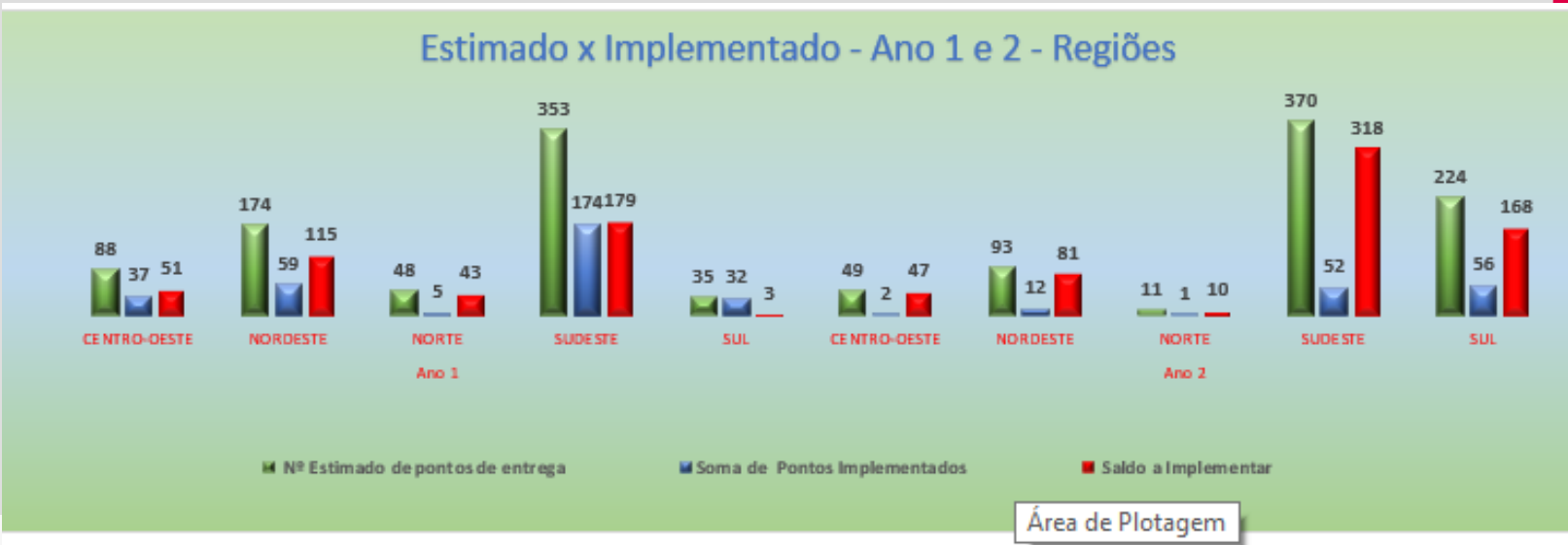
O Cronograma atendeu 30% de toda a população brasileira no primeiro ano.



Status de Implementação Reciclus.

Número de pontos Implementados: 505 / 1.445 (69 municípios implementados – total 79 municípios)

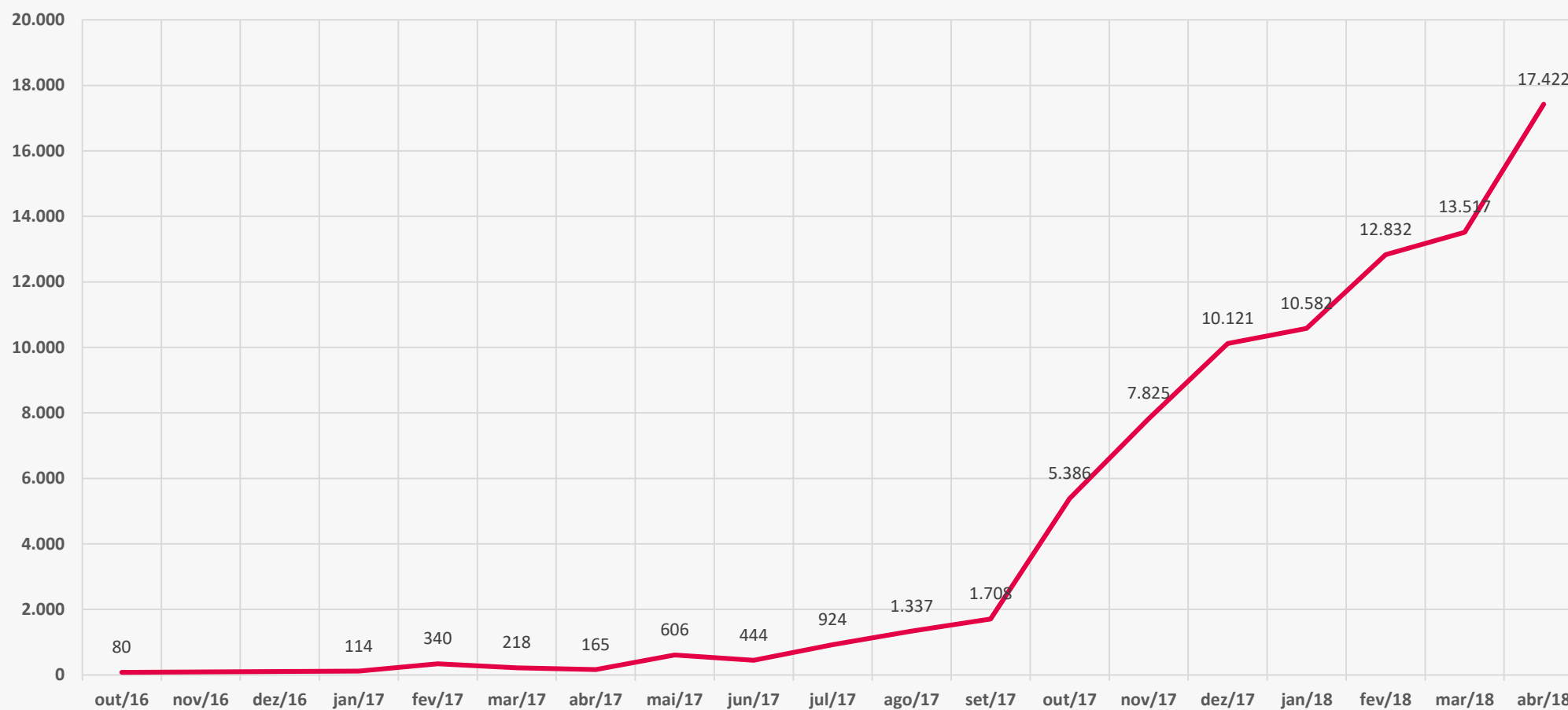
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Estimativa numero de pontos	300	490	680	870	1010	1150	1290	1445	1565	1665	1765	1815
Numero Real de pontos	300	376	420	486								Meta AS 1445



Status de Implementação Reciclus.

Controle de coletas Reciclus – Jan 2.017-> Abril 2.018

Peso em Kg



Status de Implementação Reciclus.

Parceiros já assinados Reciclus:



Status de Implementação Reciclus.

Municípios já implementados (69 / 79)

São Paulo
Rio de Janeiro
Salvador
Fortaleza
Belo Horizonte
Brasília
Curitiba
Manaus
Recife
Porto Alegre
Guarulhos
Goiânia
Campinas
Maceió
Nova Iguaçu
São Luís
São Gonçalo
Natal
Jaboatão dos Guararapes
São Bernardo do Campo

Teresina
Campo Grande
Osasco
Contagem
São José dos Campos
Santo André
Uberlândia
Sorocaba
Ribeirão Preto
Ribeirão das Neves
Cuiabá
João Pessoa
Aparecida de Goiânia
Aracaju
Londrina
Joinville
Belford Roxo
Juiz de Fora
Betim
Florianópolis

Ananindeua
Niterói
Vila Velha
Caxias do Sul
Diadema
Mauá
São José do Rio Preto
Santos
Campos dos Goytacazes
Montes Claros
Piracicaba
Campina Grande
Bauru
Anápolis
Mogi das Cruzes
Cariacica
Viamão
Guarujá
Canoas
São Vicente



Maringá
Pelotas
Jundiaí
Foz do Iguaçu
Limeira
Franca
Ponta Grossa
Praia Grande
Barueri

Status de Implementação Reciclus.

Municípios a implementar (10 / 79)

Belém
Duque de Caxias
Feira de Santana
Serra
São João de Meriti
Macapá
Itaquaquetuba
Carapicuíba
Olinda
Suzano



Status de Implementação Reciclus.



Plano de Comunicação com o público

- Agência de Propaganda (contratada – David The Agency)

Campanha de Marketing iniciando no segundo semestre 2.018 – continuidade dos municípios já implementados e novos municípios

Status de Implementação Reciclus.

Agência de Publicidade



Status de Implementação Reciclus.

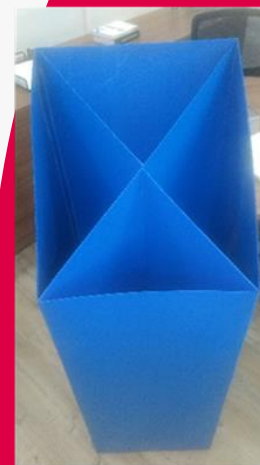
Agência de Trade Marketing

- Foco em captação de pontos comerciais para pontos de entrega
- Implementação dos pontos
- Treinamento de pessoal do comercio
- Comunicação sobre o programa Reciclus em pontos não parceiros
- Manutenção dos coletores
- Reciclagem de treinamento sobre o programa Reciclus



Status de Implementação Reciclus.

Pontos de coleta Reciclus – Desenvolvimento demoveis e coletores



Resultados gerais das coletas em 24 meses:

- Índice de quebra < 0,08%
- Total coleta > 90,0 Ton
- Total lâmpadas > 700k

Status de Implementação Reciclus.

Vantagens competitivas para quem tem coletores Reciclus

- Sem custo para o estabelecimento comercial
- Aumentar o tráfego no ponto de venda e seu poder de atração de novos clientes;
- Potencializar a capacidade de realizar campanhas promocionais;
- Passar a ser a primeira opção do consumidor na hora da compra em função do descarte correto;
- Atender de forma inequívoca a legislação vigente;
- Ganhar maior relevância frente à sua comunidade;
- Aliar o nome da empresa a um projeto de sustentabilidade de nível nacional e com ampla divulgação;
- Ajudar a diminuir os impactos ambientais, trazendo benefícios para a sociedade e para o planeta.



Reciclus

Willian Vagner Gutierrez

Tel: 011 5083 – 0201

Cel: 011 95219 – 0079

Willian.gutierrez@Reciclus.org.br

www.reciclus.org.br

