



**Reciclus**



# De solução desafio

- Descarte correto do mercúrio
- Considerado na Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei Federal.

A destinação final dele passou a ser responsabilidade de todos os envolvidos no processo de fabricação e comercialização dos produtos



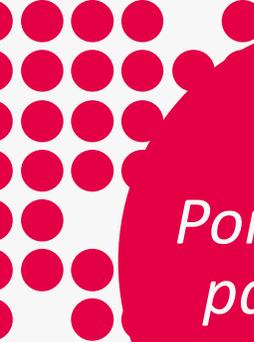
Luz mista



Vapor de mercúrio,  
sódio ou metálico



Fluorescentes:  
compactas e tubulares



## *Por que devo participar?*

- Corresponsabilidade no recolhimento de lâmpadas
- Atendimento à PNRS
- Vantagens comerciais em ter o coletor

O comércio está comprometido e já temos 505 pontos instalados em 69 municípios Brasileiros

Descartar lâmpadas de forma correta, eliminando contaminações ambientais.

Política Nacional de Resíduos Sólidos definiu que o descarte é uma responsabilidade compartilhada entre todos os envolvidos.





*Como as  
lojas podem  
participar?*

Cedendo um espaço de 1,00m<sup>2</sup> no interior do estabelecimento para alocação do coletor Reciclus.

Lojas que não tiverem Pontos de Entrega podem participar por meio de ações de divulgação do programa, educação e orientação ao consumidor, indicando, por exemplo os pontos mais próximos ou o site da Reciclus para localização dos endereços.

A adesão do consumidor é fundamental e, por isso, o Programa Reciclus vai muito além de coletar e destinar lâmpadas.



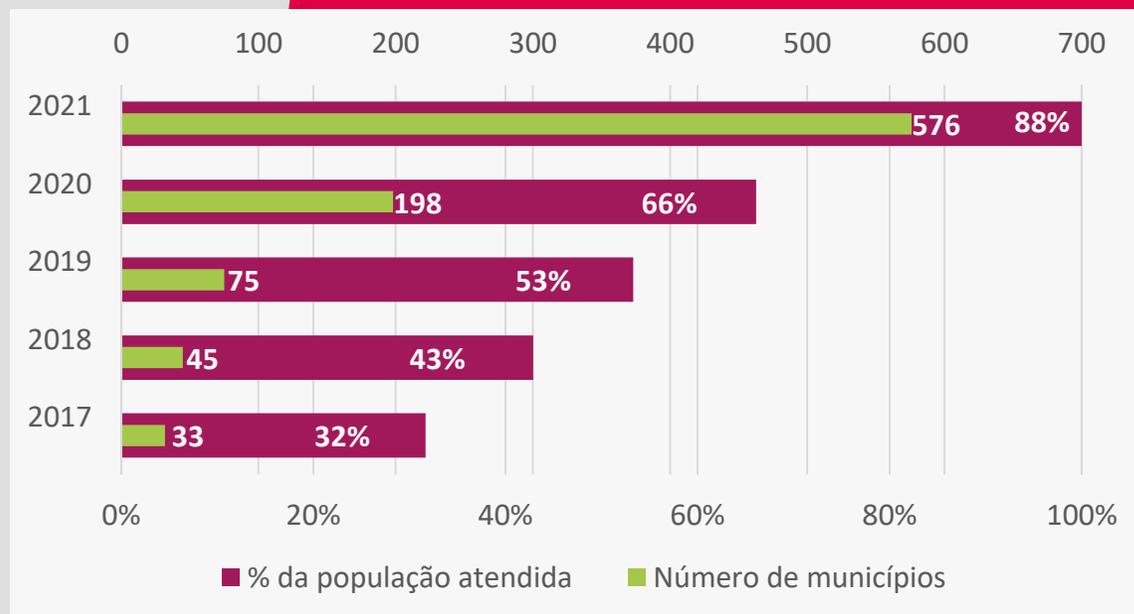
**Reciclus**

Como será a  
implantação  
dos postos  
de entrega?

## Cronograma

As operações iniciaram em 2017

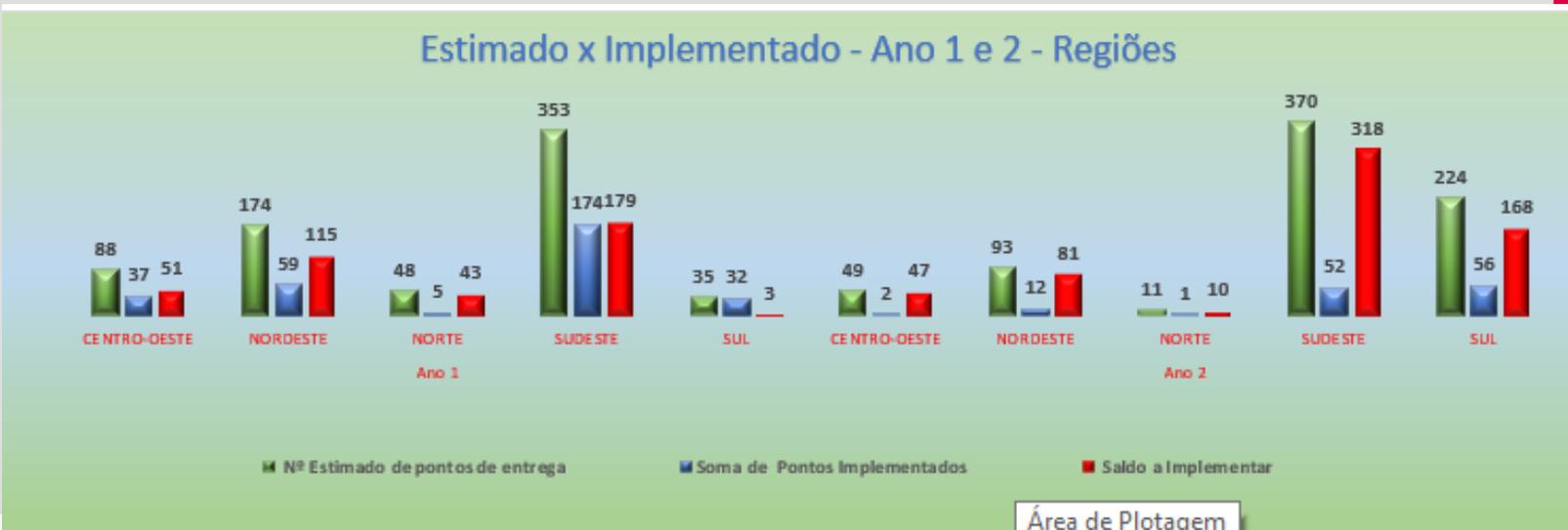
O Cronograma atendeu 30% de toda a população brasileira no primeiro ano.



# Status de Implementação Reciclus.

Número de pontos Implementados: 505 / 1.445 (69 municípios implementados – total 79 municípios)

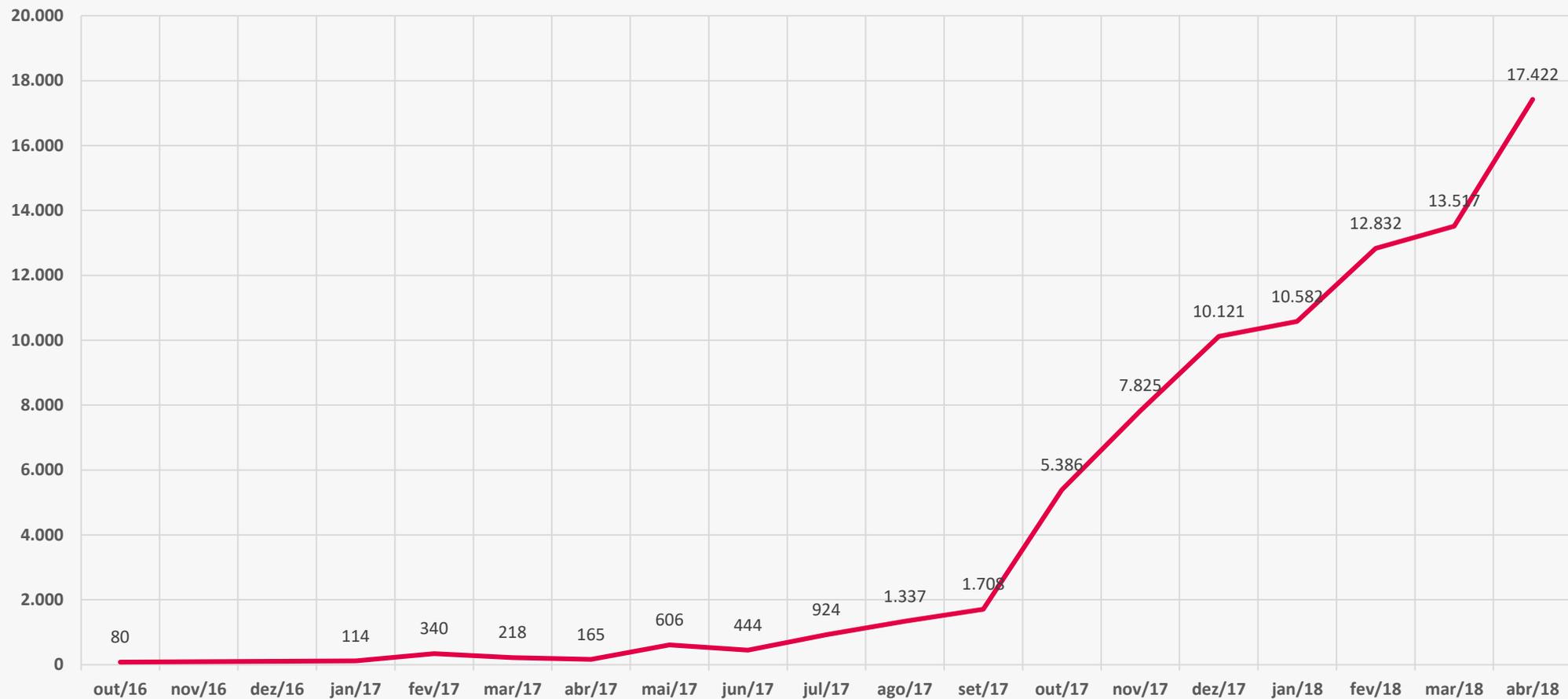
|                             | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | JULHO | AGOSTO | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO     |
|-----------------------------|---------|-----------|-------|-------|------|-------|-------|--------|----------|---------|----------|--------------|
| Estimativa numero de pontos | 300     | 490       | 680   | 870   | 1010 | 1150  | 1290  | 1445   | 1565     | 1665    | 1765     | 1815         |
| Numero Real de pontos       | 300     | 376       | 420   | 486   |      |       |       |        |          |         |          | Meta AS 1445 |



# Status de Implementação Reciclus.

Controle de coletas Reciclus – Jan 2.017-> Abril 2.018

Peso em Kg



# Status de Implementação Reciclus.

Parceiros já assinados Reciclus:



# *Status de Implementação Reciclus.*

Municípios já implementados ( 69 / 79 )

|                         |
|-------------------------|
| São Paulo               |
| Rio de Janeiro          |
| Salvador                |
| Fortaleza               |
| Belo Horizonte          |
| Brasília                |
| Curitiba                |
| Manaus                  |
| Recife                  |
| Porto Alegre            |
| Guarulhos               |
| Goiânia                 |
| Campinas                |
| Maceió                  |
| Nova Iguaçu             |
| São Luís                |
| São Gonçalo             |
| Natal                   |
| Jaboatão dos Guararapes |
| São Bernardo do Campo   |

|                      |
|----------------------|
| Teresina             |
| Campo Grande         |
| Osasco               |
| Contagem             |
| São José dos Campos  |
| Santo André          |
| Uberlândia           |
| Sorocaba             |
| Ribeirão Preto       |
| Ribeirão das Neves   |
| Cuiabá               |
| João Pessoa          |
| Aparecida de Goiânia |
| Aracaju              |
| Londrina             |
| Joinville            |
| Belford Roxo         |
| Juiz de Fora         |
| Betim                |
| Florianópolis        |

|                       |
|-----------------------|
| Ananindeua            |
| Niterói               |
| Vila Velha            |
| Caxias do Sul         |
| Diadema               |
| Mauá                  |
| São José do Rio Preto |
| Santos                |
| Campos dos Goytacazes |
| Montes Claros         |
| Piracicaba            |
| Campina Grande        |
| Bauru                 |
| Anápolis              |
| Mogi das Cruzes       |
| Cariacica             |
| Viamão                |
| Guarujá               |
| Canoas                |
| São Vicente           |



|               |
|---------------|
| Maringá       |
| Pelotas       |
| Jundiaí       |
| Foz do Iguaçu |
| Limeira       |
| Franca        |
| Ponta Grossa  |
| Praia Grande  |
| Barueri       |

# *Status de Implementação Reciclus.*

**Municípios a implementar ( 10 / 79 )**

|                           |
|---------------------------|
| <b>Belém</b>              |
| <b>Duque de Caxias</b>    |
| <b>Feira de Santana</b>   |
| <b>Serra</b>              |
| <b>São João de Meriti</b> |
| <b>Macapá</b>             |
| <b>Itaquaquetuba</b>      |
| <b>Carapicuíba</b>        |
| <b>Olinda</b>             |
| <b>Suzano</b>             |



## *Status de Implementação Reciclus.*



### Plano de Comunicação com o público

- Agência de Propaganda (contratada – David The Agency)

Campanha de Marketing iniciando no segundo semestre 2.018 – continuidade dos municípios já implementados e novos municípios

# Status de Implementação Reciclus.

Agência de Publicidade



# *Status de Implementação Reciclus.*

Agência de Trade Marketing

- Foco em captação de pontos comerciais para pontos de entrega
- Implementação dos pontos
- Treinamento de pessoal do comercio
- Comunicação sobre o programa Reciclus em pontos não parceiros
- Manutenção dos coletores
- Reciclagem de treinamento sobre o programa Reciclus



# Status de Implementação Reciclus.

## Pontos de coleta Reciclus – Desenvolvimento demoveis e coletores



### Resultados gerais das coletas em 24 meses:

- Índice de quebra < 0,08%
- Total coleta > 90,0 Ton
- Total lâmpadas > 700k

## *Status de Implementação Reciclus.*

### **Vantagens competitivas para quem tem coletores Reciclus**

- Sem custo para o estabelecimento comercial
- Aumentar o tráfego no ponto de venda e seu poder de atração de novos clientes;
- Potencializar a capacidade de realizar campanhas promocionais;
- Passar a ser a primeira opção do consumidor na hora da compra em função do descarte correto;
- Atender de forma inequívoca a legislação vigente;
- Ganhar maior relevância frente à sua comunidade;
- Aliar o nome da empresa a um projeto de sustentabilidade de nível nacional e com ampla divulgação;
- Ajudar a diminuir os impactos ambientais, trazendo benefícios para a sociedade e para o planeta.



**Reciclus**

**Willian Vagner Gutierrez**

**Tel: 011 5083 – 0201**

**Cel: 011 95219 – 0079**

**[Willian.gutierrez@Reciclus.org.br](mailto:Willian.gutierrez@Reciclus.org.br)**

**[www.reciclus.org.br](http://www.reciclus.org.br)**

