

A person wearing white shorts is standing on a sandy beach, using a stick to draw a large, winding 'S' shape in the sand. The ocean waves are visible in the background. The scene is captured in a warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

VALOR COMPARTILHADO

The mark we make today shapes the future.



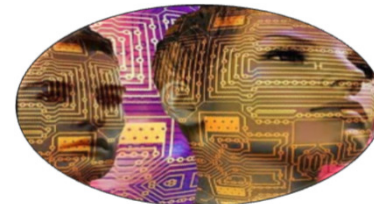
**OPORTUNIDADE DE PROMOVER MUDANÇA DE MODELO MENTAL,
NOVA CONSCIÊNCIA
MUDANÇA DE ATTITUDE**



Revolução Agrícola



Revolução Industrial:
Lógica do curto prazo,
voltada para resultado



Revolução Digital: nova lógica, em
rede, colaborativa, de inovação e
aceleração exponencial



**MUDANÇA CULTURAL COM
MUITOS APRENDIZADOS**

A NOSSA HISTÓRIA TEM INÍCIO EM UMA NECESSIDADE DE NEGÓCIO:

OPORTUNIDADE
RECRUTAR O FUTURO



Para cada jovem AB, há 9 CDE

2010

CRESCIMENTO LINEAR

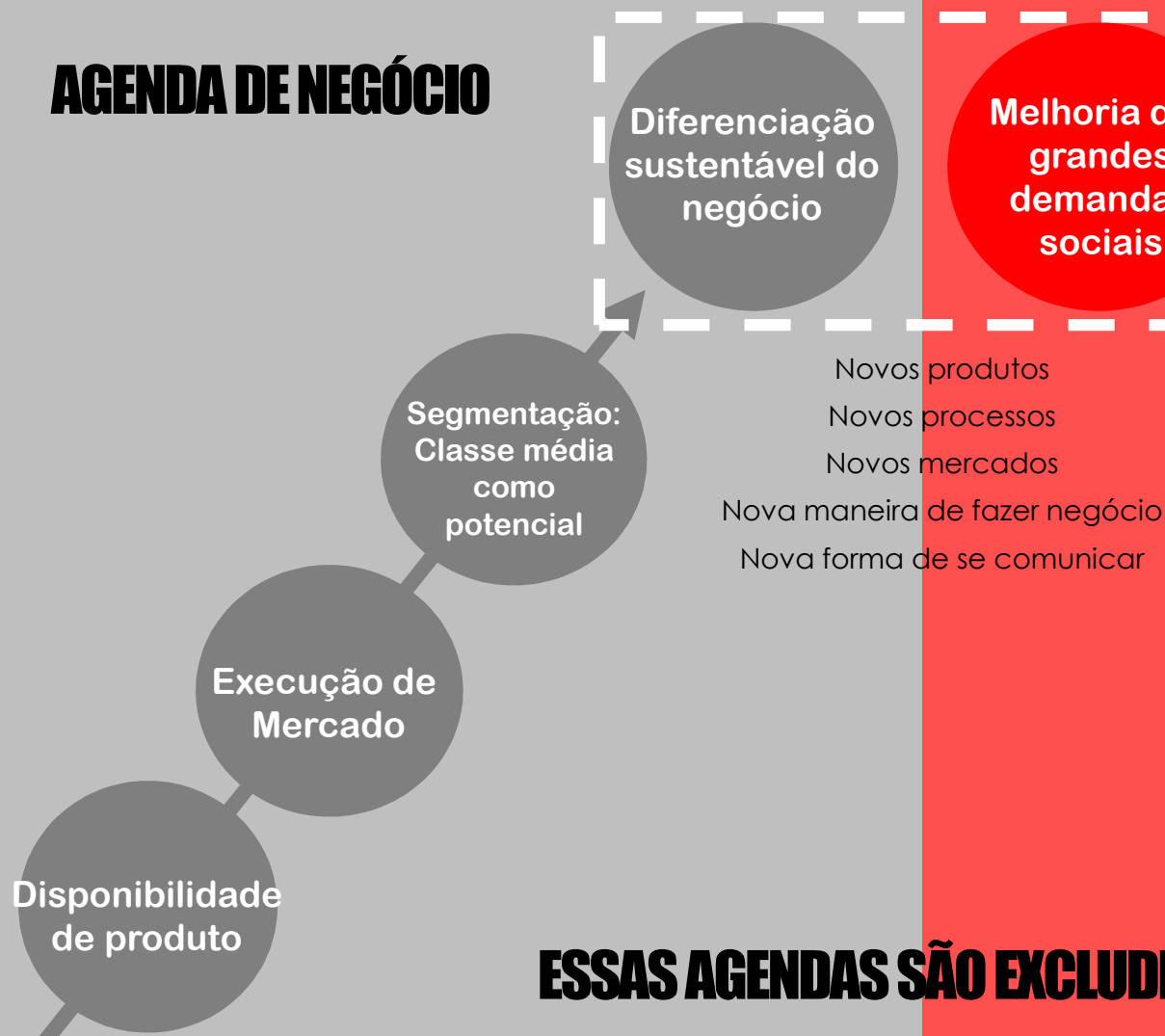
NECESSIDADE DA SOCIEDADE



.ltd

GAP EXPONENCIAL

AGENDA DE NEGÓCIO



AGENDA DA SOCIEDADE

Melhoria das grandes demandas sociais

Sustentabilidade

CSR
(Instituto Coca-Cola)

Filantropia

ESSAS AGENDAS SÃO EXCLUDENTES?

**PASSO 1: APRENDER A TRABALHAR A
AGENDA DE NEGÓCIO E DA SOCIEDADE AO
MESMO TEMPO**

OUVIR, TER
EMPATIA

“Nós temos
sede de
muita coisa”

“Coca-Cola é
como Brad Pitt:
lindo, mas
distante”

EXPERIÊNCIA, VIVÊNCIA



**RELEVÂNCIA
DE MARCA**

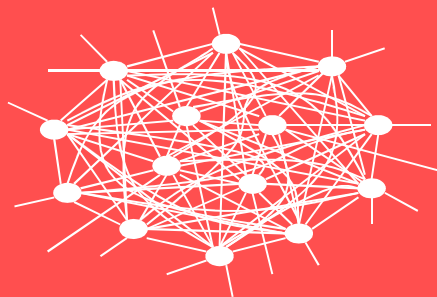
**DE: PENETRAÇÃO NOS LARES,
EXPOSIÇÃO DA MARCA**



Classified - Confidential

**PARA: TER IMPACTO REAL
NA VIDA DAS PESSOAS**





O PODER DAS PARCERIAS, DA REDE

Quanto maior o número de conexões, maior é o potencial de inovação, mais impacto, mais escala

FAZER COM, “PUXADINHO”,



Empoderamento de jovens com capacitação no varejo



1º emprego

+40%
renda

+20%
Auto-Estima

Rede de parceiros empregabilidade

Walmart



Coca-Cola
Brasil

CINEMARK



Google

Shell
Select

Santander



+
venda

+
Conexão de
marca

Confidential

O QUE AS EMPRESAS TEM DE FORTALEZA?

CAPILARIDADE

**CADEIA DE
VALOR**

CONEXÃO

ESCALA

CONHECIMENTO

**DISPONIBILIDADE DE
RECURSOS**

QUANDO SE DÁ A MÁGICA: QUANDO AS EMPRESAS USAM AS SUAS FORTALEZAS AMPLIANDO O IMPACTO POSITIVO PARA A SOCIEDADE E PARA O NEGÓCIO?



GERAÇÃO DE VALOR

Para
CRIAÇÃO
DE VALOR

De:
PROTEÇÃO DE VALOR
(Compliance)

Quadrante
de Mitigação
de Impacto

MUDANÇA DE
MODELO MENTAL

De:
SHARE DE CULPA
Para:
SHARE DE CONTRIBUIÇÃO

Externalidade -
Classified - Confidential

Externalidade +



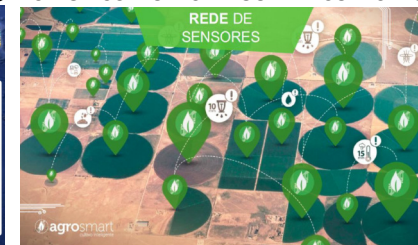
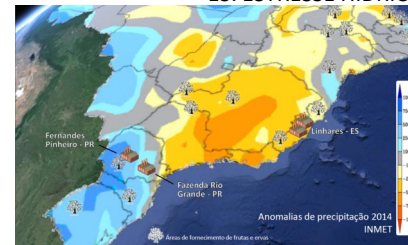
AGENDA
POSITIVA

INOVAÇÃO

EXEMPLO SOBRE AGENDA DE ÁGUA



ES: ESTRESSE HIDRICO 19 AGRICULTORES DE GOIABA COM SENSORES



DADOS SOLO + ÍNDICE PLUVIOMÉTRICO

RECOMENDAÇÃO DIÁRIA DE IRRIGAÇÃO



- 30% ÁGUA COM REDUÇÃO DE CUSTO

+ 10% PRODUTIVIDADE

PRODUÇÃO LOCAL COM
DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA

Classificado como Confidencial
IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL +

COLOCAR O
PROPÓSITO NO
CENTRO,
IMPACTO
COLETIVO, NÃO
PROTAGONISMO

EXEMPLO SOBRE AGENDA DE RECICLAGEM



LÓGICA LINEAR

De: Soluções
proprietárias



- Projetos diferentes com o mesmo objetivo
- Sobreposição de investimentos
- Embalagem vista como resíduo

Classified - Confidential

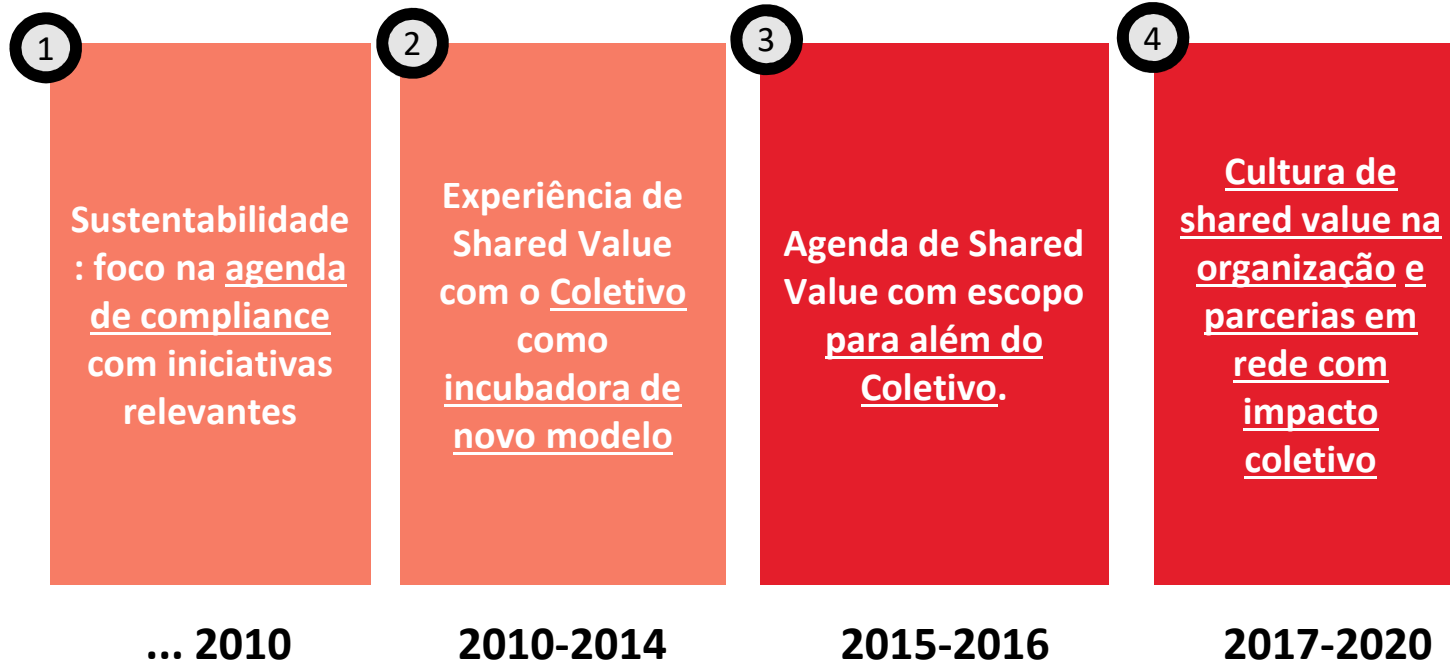
LÓGICA CIRCULAR

Para: Plataforma
unificada



- Aumento de 25% em investimento nas cooperativas, gera inclusão social
- Viabiliza a reciclagem das embalagens, reduz custo
- Diminui resíduos em aterros sanitários

NOSSA JORNADA





PARA ONDE O MUNDO ESTÁ INDO?

DESEJO COMUM: CONSTRUIR UM FUTURO MELHOR

PARA ONDE NÓS GOSTARÍAMOS QUE O MUNDO FOSSE?